要請番号（JL24824A01）

募集終了

国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
ニカラグア	F113 マーケティング	20～45歳のみ	個別	新規	2年	・2024/3・2025/1・2025/2

【配属機関概要】

1）受入省庁名（日本語）

家族・コミュニティー・協同組合省 (MEFCCA)

2）配属機関名（日本語）

家族・コミュニティー・協同組合省 (MEFCCA) グラナダ県事務所

3）任地（ グラナダ県グラナダ市 ） JICA事務所の所在地（ マナグア市 ）

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間（ ﾊﾞｽで 約 1.0 時間 ）

4）配属機関の規模・事業内容

MEFCCAは、生産向上や家族とコミュニティーの生活向上、安全な食料の確保、気候変動への対応等を目的として2012年に設立された国の機関である。主に家族単位の小規模生産者から、中小・零細企業、協同組合などを対象に、生産物の多様化と品質向上、生産物の高付加価値化、生産性の向上等を推進する役割を担っている。全国に20の支部を有し、約1,000名の職員が在勤中。対象企業は約7万社。年間約1万人に対して研修や推進活動を行っている。

【要請概要】

1）要請理由・背景

グラナダは、当国第2の都市で経済活動が活発である。小規模事業部門では、事業運営に関する助言、ワークショップ、生産品の販売促進やマーケティングのためのイベント、起業についての助言等を行っている。国内有数の観光地であるが、観光開発の基盤を構成する要素である宿泊施設や飲食店、土産物店等を含む基本的なサービスとそのネットワーク、文化的娯楽活動やそれらを結ぶ交通システム等の観光インフラの整備改善が必要とされている。そのため、より効果的なマーケティングを行う必要があり、専門的な知見を有する人材より協力を得たいとして本要請に至った。

2）予定されている活動内容（以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます）

同僚とともに以下の活動を行う。
1. 観光施設、宿泊施設、飲食店や土産物店等に関する調査・分析
2. マーケティングをテーマとした施設のスタッフ、職人、店員等の能力強化
3. 新たなアイデアを生み出すためのワークショップの実施
4. 観光客の移動にかかる交通システムの利用改善に関する助言
5.デジタルマーケティングに関する助言

3）隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

事務机、椅子、事務用品一般

4）配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:
所長(女性30代、経験2年)、同僚(女性30代、経験5年)
活動対象者:
スタッフ15名(女性6名、男性9名、専門:農学、畜産、獣医、経営)

5）活動使用言語	6）生活使用言語	7）選考指定言語
スペイン語	スペイン語	言語問わず(レベル:D)

【資格条件等】

[免許]：（　　）

[性別]：（　　）　備考：

[学歴]：（大卒）　備考：同僚も同等の学歴を有するため

[経験]：（実務経験）3年以上　備考：同僚に対する助言のため

[汎用経験]：

・観光開発・観光マーケティングの知識・経験

・営業や販促、商品開発の経験

[参考情報]：

・デジタルマーケティングの知識、経験が必要

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（サバナ気候）　気温：（25～35℃位）

[通信]：（インターネット可　電話可）

[電気]：（安定）

[水道]：（安定）

【特記事項】

住居はホームステイの予定

COPYRIGHT(C)1995-2015 JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY. ALL RIGHTS RESERVED.