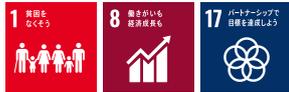


□ 要請番号 (JL31524A12)

募集終了



国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
コロンビア	F113 マーケティング		個別	新規	2年	・2024/3・2025/1・2025/2

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

大統領府国際協力庁

2) 配属機関名 (日本語)

アンティオキア協同組合

3) 任地 (アンティオキア県メデジン市) JICA事務所の所在地 (ボゴタ市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (飛行機+車で約1.5時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

配属先は、1987年に設立されたアンティオキア県の協同組合であり、現在約30名の従業員が同組合で従事している。同様の組合は他県にもあり全国13か所に点在している。配属先は、県内125の市町村内で約420の組織を対象とし、主に以下の業務を実施している。協同組合間及びその他の公的機関・民間組織との連携、課題分析、問題解決のためのプロジェクトの実施。研修やセミナーを通じた情報提供(資金援助・交通・警備)や能力強化(会計・経理・農業技術・マーケティング支援)の実施。年間予算は、約25万USドル。配属先HP

【要請概要】

1) 要請理由・背景

配属先が実施している業務の一つとして、農業組合が直面している、農産物の生産・管理・経営・販売に関する問題を解決・改善するための支援がある。その中で特に、消費者がどのようなニーズを求めているかなど販売強化するためのマーケティング戦略や様々な市場へのアクセス方法の促進などを課題として挙げている。しかし、これらの点について助言や改善提案を実施するための十分な知識・経験をもった人材が配属先には不足している。これらの点を改善するべく、本要請に至った。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

隊員は、教育チームに所属し、同僚と共に以下の活動を実施する。月に数回、農家を訪問することが予定されている。

- 農産物の販売におけるマーケティング知識・技術の移転
- 農産物の販売におけるマーケティング戦略の策定
- 農産物の販売におけるマーケティング戦略を実装するための支援・助言

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

机、椅子、プリンター、Wifi

4) 配属先同僚及び活動対象者

配属先同僚:
40代女性、修士(ソーシャルワーカー)、60代男性、学士(経営学)
30代女性、修士(社会学)

活動対象者:
同僚約10名、農家約100世帯

5) 活動使用言語

スペイン語

6) 生活使用言語

スペイン語

7) 選考指定言語

スペイン語(レベル:C)又は英語(レベル:D)

【資格条件等】

[免許]： ()

[学歴]： (大卒) 備考：指導的な立場になるため

[性別]： () 備考：

[経験]： (実務経験) 5年以上 備考：指導的な立場になるため

[汎用経験]：

- ・ 地域社会を対象とする活動の経験

[参考情報]：

- ・ 農産物や食品の取扱い経験があれば尚よい
- ・ 農業分野マーケティング経験があれば尚よい

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]： (熱帯モンスーン気候) 気温： (15～30℃位) [電気]： (安定)

[通信]： (インターネット可 電話可) [水道]： (安定)

【特記事項】

2次隊の場合は、年明けの派遣となる。