

□ 要請番号 (JL63023B06)

募集終了

9

応募と採用希望の
希望をつくらう

国名	職種コード 職種	年齢制限	活動形態	区分	派遣期間	派遣隊次
モザンビーク	F113 マーケティング	20~45 歳のみ	個別	交替 3代目	2年	・2024/2・2024/3・ 2025/1

【配属機関概要】

1) 受入省庁名 (日本語)

行政管理・公共機能省

2) 配属機関名 (日本語)

マプト市役所

3) 任地 (マプト市) JICA事務所の所在地 (マプト市)

任地からJICA事務所までの交通手段、所要時間 (徒歩で約0.0時間)

4) 配属機関の規模・事業内容

活動先は、配属先であるマプト市役所が管轄する市内唯一の水産品専門の市場である。マプト湾に面しているが漁港には隣接しておらず、売場の販売者は自分で直接商品を調達、あるいは仲介業者から仕入れた水産品を並べ販売している。施設内には30程度の売場を有しており、市場で購入した魚を調理してもらい、屋外で食べることができるフードコート(約50件)が併設されている。市場には近隣州の水産品も並ぶなど高価な商品を扱っており、外国人観光客や現地の富裕層、近隣レストラン関係者に利用される。施設は日本の無償資金協力により建設され、2015年12月に開所し、2020年3月までJICA海外協力隊1名が派遣されていた。

【要請概要】

1) 要請理由・背景

市場はホテルやレストラン、各国大使館に近い海岸通りに面していることから外国人観光客や地元富裕層が足を運ぶが、そういった層に向けた情報発信が十分に行われてきていない。これまでに協力隊員がFacebookページの立ち上げなど行ったが、継続して広報に取り組む必要がある。また、観光客やレストランやホテルの仕入れ頼みの売り上げは季節等の要因によって影響されるため、隊員には売り上げの安定化に繋がる水産品の販売促進、付加価値向上、商品管理等のノウハウの提供が期待される。また、市場運営全般にわたる業務支援も日々の活動となる。

2) 予定されている活動内容 (以下を踏まえ、隊員の経験をもとに関係者と協議して計画を立て、柔軟に内容を変更しながら活動を進めます)

- 消費者のニーズを調査し、需要が見込まれる商品の提供を提案するなど、販売者の売り上げ推進・安定化に繋がる支援を行う。
 - 海産物惣菜品(加工品)の販売など、付加価値向上のアイデア提供を行う。
 - 販売者の商品の陳列方法の改善など、市場運営に係る支援を行う。
 - 水産品販売のキャンペーンやイベントの企画・実施、ホームページの開設やチラシ配布、SNSでの情報発信など広報活動支援を行う。
- ※関係者と対話し、必要に応じ柔軟に上記活動内容を変更しながら活動する。

3) 隊員が使用する機材の機種名・型式、設備等

事務用品(机、椅子等)

4) 配属先同僚及び活動対象者

【配属先同僚】

施設運営管理者(カウンターパート): 1名(30代、女性)

技術者:2名(30代男性)
技術補助:1名(30代女性)
秘書:1名(30代女性)
会計役1名(30代男性)

5) 活動使用言語

ポルトガル語

6) 生活使用言語

ポルトガル語

7) 選考指定言語

言語問わず(レベル:D)

【資格条件等】

[免許]：（ ）

[学歴]：（大卒） 備考：同僚と同等の学歴が望ましい

[性別]：（ ） 備考：

[経験]：（実務経験）3年以上 備考：同僚と同等の経験
が必要なため

[汎用経験]：

- ・グループ活動や組織運営の経験
- ・営業や販促、商品開発の経験

任地での乗物利用の必要性

不要

【地域概況】

[気候]：（サバナ気候） 気温：（10～35℃位）

[電気]：（安定）

[通信]：（インターネット可 電話可）

[水道]：（安定）

【特記事項】